

Presseinformation

GLISS® Caffee Gruppe Köln - Kaffee und Genuss in einer einzigartigen Vielfalt erleben

Köln – Mit der Gründung der GLISS GmbH im Jahr 2001 erfüllte sich Michael Gliss den lang gehegten Traum, eigenen Kaffee nach höchsten Qualitätsstandards zu rösten und zu vertreiben. Damit war der Grundstein der GLISS® Caffee Gruppe gelegt. Zuvor hatte Michael Gliss nach mehrmonatiger Ausbildung das anerkannte EU-Zertifikat „Diplomierter Kaffee-Sommelier“ vom Institut für Kaffee-Experten in Wien erworben, der Hochburg für Kaffeekultur.

GLISS® Caffee Contor – mehr als nur Kaffee

Michael Gliss entwickelte zunächst Konzepte zum Aufbau und zur Steuerung des Kaffeevertriebs in Deutschland u.a. mit den italienischen Kaffeemaschinen von „La Cimbali“. Schon bald entsteht jedoch der Wunsch, das Angebot von Premium-Maschinen durch den Handel mit hochwertigen Kaffees sinnvoll zu ergänzen. Dem Großhandel mit Premium-Kaffees folgt schon kurz darauf der Einstieg in den Einzelhandel. Mit dem GLISS® Caffee Contor eröffnete Michael Gliss mit seiner Frau Claudia im Zentrum Kölns eine Feinschmecker-Adresse für hochwertigen Kaffee. Diesen bezieht er direkt von den Kaffeebauern in Mittelamerika, Afrika, Südostasien und Australien. Michael Gliss vertreibt ausschließlich fair gehandelten Kaffee aus biologischem Anbau. Damit kann er seinen Kunden den gleich bleibend hohen Qualitätsstandard seiner Produkte garantieren. Darüber hinaus stellt er so aber auch sicher, dass seine Lieferanten, entgegen den marktüblichen Gepflogenheiten, einen überdurchschnittlich höheren Preis für ihre Ernte erhalten und so ihre Existenz und die natürlichen Ressourcen wahren können.

Manufakturröstung nach eigenen Rezepten

Den Rohkaffee lässt Michael Gliss nach seinen eigenen Rezepten rösten, von einer alteingesessenen Familienrösterei im Münsterland. Die GLISS® Caffee Gruppe zählt damit heute zu den wenigen namhaften Mittelstandsunternehmen in Deutschland, die im Wettbewerb gegen die großen Industrieröster Kaffee in eigener Röstung vermarkten und vertreiben. Rund zwanzig verschiedene Sorten umfasst das Kaffeesortiment, die täglich frisch geröstet angeliefert werden. GLISS® Caffee Contor bietet ein umfangreiches Beratungsangebot. Dabei wird der Kunde sowohl nach seiner gewohnten Kaffe Zubereitung, als auch den geschmacklichen Präferenzen und Trinkgewohnheiten befragt. Unentschlossene oder auf Abwechslung bedachte Kaffeeliebhaber können dazu auch verschiedene Sorten vor Ort verkosten oder zu Hause ausprobieren. Feinste Schokolade, Gebäck, Konfitüre, Porzellan und Präsente runden das Angebot ab. Seit September 2006 kann das

Sortiment selektiv auch über den firmeneigenen Onlineshop unter www.gliss.de bezogen werden.

Ebenfalls zur GLISS® Caffee Gruppe gehört seit 2002 die kleine Kaffee-Bar GLISS® Caffee Cult in Bensberg. Auch hier werden ausschließlich eigene Röstungen als Cappuccino, Espresso & Co. zur Verkostung angeboten.

Exkursionen in die Welt des Kaffeegenusses

Die Verkaufserfahrungen am PoS und der Austausch mit seinen Kunden sind für Michael Gliss eine wichtige Quelle für Ideen und Innovationen. Für interessierte Kaffeeliebhaber und Kunden veranstaltet er daher in seinem Kölner Geschäft in der St.-Apern-Strasse regelmäßig exklusive Erlebnis-Seminare rund um das Thema Kaffeegenuss. In kleinen Gruppen von sechs bis zehn Teilnehmern vermittelt der Fachmann hier interaktiv und auf sehr anschauliche Art Geschichte und Geschichten rund um das schwarze Heißgetränk. Im zweiten Teil der ca. dreistündigen Veranstaltung werden dann von den Teilnehmern selbst verschiedene Kaffeesorten zubereitet und verkostet. Die Anmeldung erfolgt direkt über das GLISS® Caffee Contor. Darüber hinaus konzipiert und veranstaltet Michael Gliss auch ganzjährig individuelle Schulungen, Events und Veranstaltung zum Thema für Unternehmen, Verbände und private Gruppen.

Stand: Oktober 2007

Pressekontakt:

Gliss Caffee Contor
Michael Gliss
Sankt-Apern-Straße 14-18
D-50667 Köln
Tel 0049-2234-94 57 00
info@gliss.de, www.gliss.de